



Libyan International Medical University
Faculty of Business Administration

Department of Project Management
Graduation Project
Fall | 2021

Social Entrepreneurship in Libyan Perspective

By:

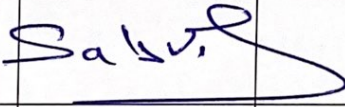
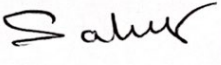
Faisal El Mufti

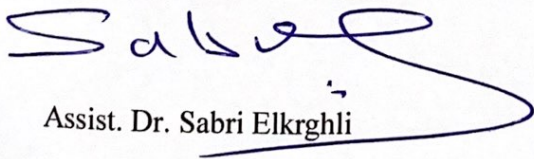
Supervised By:

Dr. Sabri Elkrghli

Acceptance and Approval

The graduation project titled: "Social Entrepreneurship in Libyan Perspective" prepared by Faisal El Mufti.

Project Examiners	Signature	
	Accepted	Rejected
Dr. Sabri Elkrghli (Supervisor)		
Dr. Salwa Elakeili (Examiner)		



Assist. Dr. Sabri Elkrghli

Dean of Business Administration Faculty

Libyan International Medical University



Abstract

This research study discusses social entrepreneurship and how it relates to the level of social entrepreneurship in Libya. The study's findings met all of its objectives, which were to assess the level of social entrepreneurship in Libya and to determine whether or not there are significant disparities in participant responses that may be related to demographic factors. The study was conducted using a quantitative survey, with a questionnaire distributed to collect responses for data analysis. Furthermore, the statistical package for Social Sciences was used to examine the data (IBM SPSS version 23).

Whereas the goal sample size for the Libyan sample population over one million, the target sample size for this study was 384 respondents and this study received only 258. There had been no previous research on social entrepreneurship in Libya, which was one of the most significant restrictions because there was nothing to compare it to. Furthermore, the key research objective is What does social entrepreneurship mean in Libya?

As a result, the data analysis revealed that the level of social entrepreneurship is low, and the term "social entrepreneurship" is unfamiliar in Libyan society, implying that unemployment is high and still on the rise, and that people should genuinely think that social entrepreneurship is a viable way to improve the economy.

Key words: Social entrepreneurship, Libya.

المخلص

تناقش هذه الدراسة البحثية ريادة الأعمال الاجتماعية ومدى ارتباطها بمستوى ريادة الأعمال الاجتماعية في ليبيا. حققت نتائج الدراسة جميع أهدافها، التي كان من المقرر أن تقيم مستوى ريادة الأعمال الاجتماعية في ليبيا ولتحديد ما إذا كان هناك اختلاف كبير في استجابات المشاركين أم لا والتي قد تكون مرتبطة بالعوامل الديموغرافية. أجريت الدراسة باستخدام الطريقة الكمية، مع استبيان الموزع لجمع الردود لتحليل البيانات. بالإضافة إلى، تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية لفحص البيانات (IBM SPSS version 23)

بينما يبلغ حجم العينة المتوقع لعينة السكان الليبيين أكثر من مليون، كان حجم العينة المستهدفة لهذه الدراسة 384 مستجيباً وتلقت هذه الدراسة 258 فقط. لم يكن هناك بحث سابق حول ريادة الأعمال الاجتماعية في ليبيا. والذي كان أحد أهم القيود، لأنه لم يكن هناك ما يقارن بهذه الدراسة. بالإضافة إلى ذلك، فإن الهدف الرئيسي من الدراسة هو: ماذا تعني ريادة الأعمال الاجتماعية في ليبيا؟.

نتيجة لذلك، أظهر تحليل البيانات أن مستوى ريادة الأعمال الاجتماعية منخفض، ومصطلح "ريادة الأعمال الاجتماعية" غير مألوف في المجتمع الليبي، مما يعني أن معدل البطالة مرتفع، وأن يعتقد الناس بصدق أن ريادة الأعمال الاجتماعية هي طريقة قابلة للتطبيق لتحسين الاقتصاد.

الكلمات الرئيسية: ريادة الأعمال الاجتماعية , ليبيا.