



**Libyan International Medical University**  
**Faculty of Business Administration**  
**Department of Marketing**  
**Graduation Project**

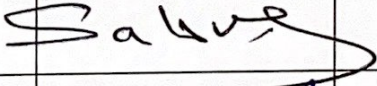
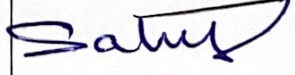
**The Use of Online Purchasing during Covid-19:**  
**Evidence from Libya**

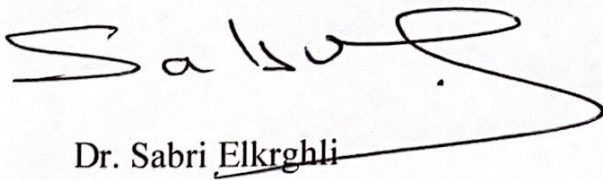
**Conducted By:**  
**Taha Alanezi**  
**Supervised By:**  
**Dr. Sabri Elkrghli**

**Fall / 2021**

## Acceptance and Approval

The graduation project titled “The Use of Online Purchasing during Covid-19: Evidence from Libya” is prepared by Taha Alanezi.

Project Examiners	Signature	
	Accepted	Rejected
Dr. Sabri Elkrghli (Supervisor)		
Dr. Salwa Elakeili (Examiner)		

  
Dr. Sabri Elkrghli

Dean, Faculty of Business Administration  
Libyan International Medical University



## **Abstract**

The current project aims to examine the impact of Covid-19 on Consumer Behavior. The data of the project collected by a questionnaire designed for the study and circulated online through social media websites. Out of 384 responses, only 220 valid responses received.

Some essential statistical analyses have been used in this project. The key results of the study are that consumers do use online shopping during Covid-19. However, there is a slightly noticeable difference in the pandemics' influence. The pandemic affected females more than males. The key limitations are the small size of the sample and the lack of previous research papers revolving around the topic.

The study recommends studying such research in different academic institutions to advance this research area.

**Keywords:** Covid-19, Online Purchasing, Libya

## المخلص

هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على تأثير جائحة كورونا على السلوك الشرائي الإلكتروني للمستهلك في ليبيا، حيث تم تجميع بيانات الدراسة عن طريق استمارة استبانة صممت خصيصاً لهذه الدراسة، وتم اطلاقها على مواقع التواصل الاجتماعي في ليبيا. تم تجميع 220 استمارة استبانة من أصل 384 استهدفتها الدراسة. وقد تم اللجوء إلى بعض الأساليب الإحصائية لتحليل بيانات الدراسة، والتي تبين أنها تتبع التوزيع الطبيعي.

ومن أهم نتائج الدراسة هو أن هناك تأثير للجائحة على السلوك الشرائي الإلكتروني للمستهلكين في ليبيا. كما أن الإناث تبين أنها أكثر تأثراً من الذكور بهذه الجائحة وانعكاسها على استخدام الشراء الإلكتروني.

ومن أهم تحديات الدراسة هو صغر حجم العينة وندرة الدراسات والأبحاث التي تناولت بالبحث والتقصي مثل هذه الظاهرة في المجتمع الليبي، وتوصي الدراسة الحالية بإجراء المزيد من الأبحاث في المؤسسات التعليمية والبحثية في ليبيا للتعرف على مثل هذا التأثير في دراسات قادمة.

الكلمات المفتاحية: الشراء الإلكتروني، ليبيا، فيروس كورونا